



BOLETIN DE INSCRIPCIÓN

Una vez rellene el formulario, haga "guardar como", renombre el documento y envíelo al email:

info@medeland.es

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS:.....

NOMBRE:.....

DNI:..... TELÉFONO MÓVIL:.....

DOMICILIO:.....

CP:..... CIUDAD:..... PROVINCIA:.....

CORREO ELECTRÓNICO:.....

INSCRIPCIÓN 2pax: 430€/215€ por persona

La cuota de inscripción incluye:

***Habitación doble**  dos noches en Hotel Selu(Desayuno incluido)

***Acreditación**
Congreso


***Excursión VIERNES**

Excursión:

Visita VIERNES a Medina Azahara*

INSCRIPCIÓN 1pax: 350€

La cuota de inscripción incluye:

***Habitación DUI**  dos noches en Hotel Selu(Desayuno incluido)

***Acreditación** Congreso

* **Excursión VIERNES**

Excursión:

Visita VIERNES a Medina Azahara*

FORMA DE PAGO:



TRANSFERENCIA BANCARIA

TITULAR: MEDELAND EVENTS.S.L

BANCO SABADELL: ES95 0081 0119 7900 0159 0467

Nombre y Apellido en el Concepto de la transferencia.

Adjuntar copia de la transferencia a este documento.

Nota importante: Sólo se admitirá esta forma de pago hasta el día 17 de septiembre

No deseo que Medeland Events utilice mis datos para enviar información comercial.

Usted garantiza la veracidad y exactitud de los datos que facilite. Los datos personales incluidos en este documento son de carácter confidencial y serán incluidos en un fichero responsabilidad de Medeland Events con la finalidad de facturar los servicios contratados. El titular de estos datos podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición solicitándolo por escrito a Medeland Events aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente, e identificándose como asistente a este Congreso.

En caso de que el afectado no se oponga a ello marcando la casilla correspondiente, sus datos serán comunicados por Medeland Events a un fichero responsabilidad de Medeland Events, con domicilio en Calle Quintana 29 - Madrid, 28008, con la finalidad de enviarle información sobre futuros congresos y eventos y realizar acciones publicitarias o promocionales y mantenerle informado sobre otros productos o servicios propios o de terceros, de los sectores de la música, televisión, cine, radio, comunicación, formación y educación, hotelero, financiero, distribución, deportivo, viajes, seguros, ONG, editorial, automoción, empleo, inmobiliario, meteorología venta a distancia, energía, textil, salud, ocio, administración, electrónico y de telecomunicaciones.